

Pressemitteilung

Neue Website bewerten - als Dankeschön gibt es ein Geschenk

Bereits seit der Gründung im Jahr 1994 ist **tst touristik service team** als Dienstleister hauptsächlich für Busunternehmen aktiv. Mit der Umwandlung des Unternehmens in eine GmbH und dem gleichzeitigen Eintritt als Gesellschafter von Christoph und Alexander Koch, den Söhnen des geschäftsführenden Gesellschafters Ulrich Koch, wurde die Zukunft des Unternehmens weiter gesichert.

Neue Website bewerten

Mit der Umwandlung in eine GmbH wurde zeitgleich die Website des Unternehmens www.tst-online.de von Grund auf überarbeitet und freigeschaltet. In den Bereichen 'Print', 'Web', 'und mehr' werden die unterschiedlichen Serviceleistungen dargestellt. Anfragen können online gestellt werden.

Um ein Feedback bezüglich Gestaltung und Übersichtlichkeit der neuen Homepage zu erhalten, wurde die Aktion 'Bewerten Sie unsere Homepage' ins Leben gerufen. Teilnahmeberechtigt sind Inhaber / Mitarbeiter von Busunternehmen sowie Journalisten der Fachpresse. Unter www.tst-online.de/tst/tstumfrage kann die Bewertung abgegeben werden. Als 'Dankeschön' erhält jeder Teilnehmer entweder 100 Visitenkarten oder das Firmenmaskottchen 'BALU', einen Bernersennenhund, als Plüschtier kostenlos und unverbindlich.

Ein Familienunternehmen

Schon immer war die jetzige **tst touristik service team** GmbH ein Familienunternehmen, das den persönlichen Kontakt zum Kunden pflegt. "Service bedeutet für uns, für den Kunden da zu sein, wenn er uns braucht, auch an Wochenenden und nach 18.00 Uhr" beschreibt Ulrich Koch den Leitgedanken des Unternehmens. Und dies wird mit der Treue seiner zahlreichen Stammkunden zum Teil seit über 20 Jahren honoriert.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben werden freie Mitarbeiter, sogenannte Freelancer, bei Bedarf ins Boot geholt und verschiedene deutsche Druckereien mit eingebunden. Eine eigene Bilddatenbank enthält derzeit rund 60.000 Motive.

Mit dem Eintritt von Christoph Koch als Gesellschafter und Prokurist werden vor allem die Dienstleistungen rund ums Internet intensiviert und weiter ausgebaut.

Portfolio

Leistungsspektrum Print: Reisekataloge inkl. Blätterkataloge | Kundenzeitungen
Imagebroschüren | Flyer | Kalender | Plakate
Postkarten | Aufkleber | Visitenkarten | Briefpapier

Leistungsspektrum Web: Webdesign | Webprogrammierung | Webhosting

und mehr: Reiseclub (Organisation/Betreuung)
Busbeschriftung | Direktmarketing

Vechele, den 29. Januar 2016

tst touristik service team

GmbH

Ulrich Koch / Geschäftsführer
Telefon 05302 / 4358 | info@tst-online.de

▪ Print

Reisekataloge
Kundenzeitungen
Imagebroschüren
Plakate
Flyer
Kalender
Visitenkarten
Postkarten
Aufkleber

▪ Web

WebDesign
Webprogrammierung
Webhosting

▪ und mehr

ReiseClub
Busbeschriftung
Direktmarketing

Zentrale

Cachanring 18 a | 38159 Vechele
Tel. 0 53 02 / 43 58
Fax 0 53 02 / 61 40

Niederlassung NRW

Am Kirchbruch 8 | 41836 Hückelhoven
Tel. 0176 / 43 35 89 41

Niederlassung Rhein / Main

Berliner Straße 33 d | 55131 Mainz
Tel. 0176 / 43 36 40 83

info@tst-online.de

www.tst-online.de

www.tst-die-mit-dem-berner.de

Deutsche Bank
IBAN DE43 2707 0024 0843 8822 00
BIC DEUTDEDB270

Geschäftsführer: Ulrich Koch

Registergericht:
Braunschweig HRB 205390

Steuer-Nr. 13/205/02633
UStID-Nr. DE301328117

